

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.



Verification of Translation

RECEIVED

MAY 08 2002

US Patent Application No.: 10/084.358

Technology Center 2100

Title of the Invention: **GOODS INFORMATION COLLECTING SYSTEM
AND METHOD**

I, Yuka Moriyama, whose full post office address is IKEUCHI-SATO
& PARTNER PATENT ATTORNEYS, OAP Tower 26F, 8-30 Tenmabashi,
1-chome, Kita-ku, Osaka-shi, OSAKA 530-6026, Japan am the translator of
the documents attached and I state that the following is true translations to
the best of my knowledge and belief of a part of JP 2001-209704 A and, a
part of JP 2001-209728 A.

At Osaka, Japan

DATED 26 /4/2002 (Day/Month/Year)

RECEIVED
OCT 31 2002
GROUP 3000

Signature of the translator

Yuka Moriyama
Yuka MORIYAMA

Partial Translation of
JP 2001-209704 A

Publication Date : August 3, 2001

5 Application No. : P2000-18121

Filing Date : January 27, 2000

Inventor: Noriyoshi Hattori

Applicant : KOATETSUKU SYST. KK

Title of the Invention : USER AND USER USE INFORMATION DATA
10 BASE MANAGEMENT SYSTEM AND ITS
METHOD BASED ON POINT ACCUMULATION

Translation of Page 4, Column 6, Paragraph [0012] to Page 5, Column 7,
Paragraph [0014]

15 [0012] Since the present invention has the above-described configuration, a
user who becomes a member registers information on restaurants, hospitals,
shops dealing with various products, theaters, amusement parks, products,
and the like, which results in construction of database including shops and
facilities that could become targets for a search. At the same time, points
20 are given to the user who registered information, and the user can exchange
the points for a prize, a gift, and the like or a voucher such as a gift
certificate, based on the number of the points after a predetermined time
period.

[0013] In addition, according to this system or method, by issuing a list of
25 members with ranking, who got a number of points during a predetermined
period, a still further incentive (e.g., a prize and a gift) is given to the
members. With this system or method, the number of accesses by users
can be further increased. At the same time, this system or method can
prevent the user 11b from leaving, and can increase the amount of search
30 information.

[0014] Points are given to a member at the time of the first registration and
in return for registration of information such as a name, an address, a
telephone number, a menu, etc. of a restaurant, for example, which can be
provided for users and further added information including a map data and
35 a photograph of the shop. Since the points are given based on the degree of
details of information provided by the member, there is the advantage that

more detailed information tends to be collected. Therefore, this system rewards the member for his/her efforts.

Translation of Page 7, Column 12, Paragraph [0037] to Page 8, Column 13, Paragraph [0039]

[0037] The following explains a case where a membership user registers property such as shops and facilities. FIG. 11 shows one example of a shop registration screen. On this screen, a location, a shop name, a feature, a telephone number, and the like are inputted. After that, a button of "registration" is clicked, then the member database 25 is referred and points are added into the point database 27. In the search information database 26, the shop is newly registered. Details are explained in the following with reference to a flowchart of FIG. 12.

[0038] First, a check is conducted as to whether an input format on the shop registration screen shown in the example of FIG. 11 is correct or not (Step S201). If the input format is not correct, an input invalid message is displayed on a membership user terminal 11b (Step S202).

[0039] If the input format is correct, an investigation is conducted as to whether the property has been registered or not (Step S203). If the property has already been registered in the search information database 26, a message that the property has already been registered is displayed on the user terminal 11b (Step S204). If the property has not been registered, then the property is registered in the search information database 26. In this step, a map and photograph data of an appearance and an interior of the shop also can be registered (Step S205). These data are registered as records that are shown in FIG. 3, as one example. Next, points are given to the member who registered the property, the number of points is stored in the point database 27, and the registration date is written (Step S206). Next, a registration completion message is sent to the membership user terminal 11b and displayed thereon (Step S207). In this way, registration of a piece of search information is completed.

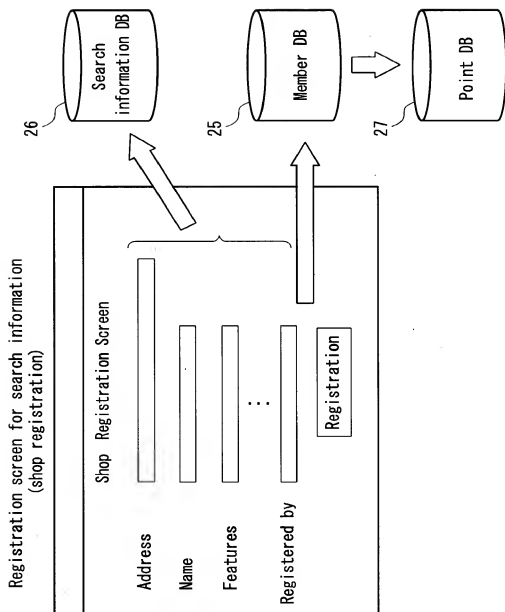


FIG. 11

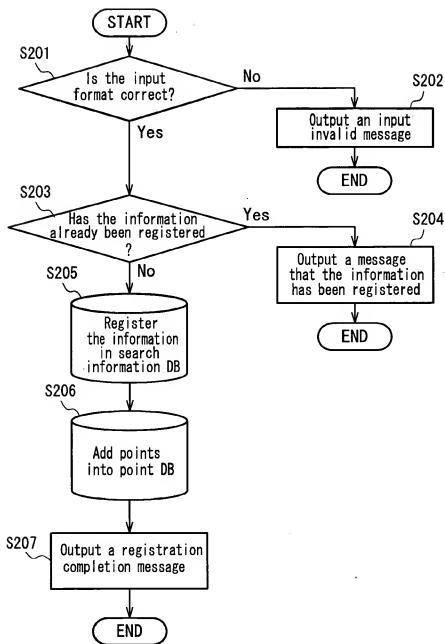


FIG. 12

1)Publication number : 2001-209704
3)Date of publication of application : 03.08.2001

(43) Date of publication of application : 03.08.2001

G06F 17/60
G06F 13/00
G06F 17/00
G06F 17/30
G07F 17/40

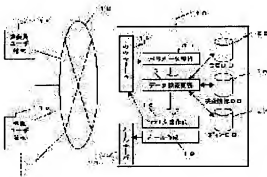
(71)Applicant : KOATETSUKU SYST:KK

(72)Inventor : HATTORI NORIYOSHI

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To solve the problem that there is no integrally connected system related with information collection and information evaluation and a bi-directional service through a communication network, and that there is nothing to improve the frequency of access when a user performs access through an open network to a WEB site.

SOLUTION: A general user gets points by performing access through an open network to the WEB page of an operating organization and transmitting user information for membership registration, and a member gets points by registering information which the user wants to provide to users including non-members and voting on popular items. Those points are managed by the operating organization, and incentive (prizes and gifts) corresponding to the points collected by the members are given in this system. Then, the registered information can be used by all the users of the network.



[Date of request for examination]
[Date of sending the examiner's decision of rejection]
[Kind of final disposal of application other than the
examiner's decision of rejection or application
converted registration]
[Date of final disposal for application]
[Patent number]
[Date of registration]
[Number of appeal against examiner's decision of
rejection]
[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]
[Date of extinction of right]

Copyright (C): 1998.2000 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2001-209704

(P2001-209704A)

(43) 公開日 平成13年8月3日 (2001.8.3)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テコード ⁸ (参考)
G 0 6 F 17/60		G 0 6 F 13/00	3 5 5 5 B 0 4 9
13/00	3 5 5	G 0 7 F 17/40	Z E C 5 B 0 7 5
17/00	Z E C	G 0 6 F 15/21	3 4 0 Z 5 B 0 8 9
17/30		15/20	Z E C N
G 0 7 F 17/40	Z E C	15/40	3 1 0 F

審査請求 未請求 請求項の数11 O L (全 19 頁)

(21) 出願番号 特願2000-18121(P2000-18121)

(22) 出願日 平成12年1月27日 (2000.1.27)

(71) 出願人 595163320

株式会社コアテックシステム

兵庫県姫路市大津区天神町2丁目78番地

(72) 発明者 服部 憲由

兵庫県姫路市大津区天神町2丁目78番地

株式会社コアテックシステム内

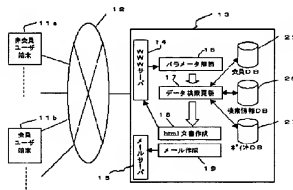
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 ポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システム及びデータベース管理方法。

(57) 【要約】

【課題】 通信ネットワークによる情報収集・情報の評価・双方向性サービスについて総合的に結びつけたシステムが無く、利用者がオープンネットワークを経由してWEBサイトにアクセスする場合のアクセスの頻度を向上させるものが無い。

【解決手段】 一般ユーザがオープンネットワークを経由して運営組織体のWEBページにアクセスしてユーザ情報を送信することにより会員登録をすること、会員が非会員を含む利用者に対し供与したい情報を登録すること及び人気の物件に投票することによりポイントを与えるようにする。このポイントを運営組織体が管理し、会員の集めたポイントに応じたインセンティブ（賞品、景品等）を付与するシステムを提供する。登録された情報はオープンネットワークの全ての利用者が利用できる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムにおいて、前記ユーザからアクセスされて少なくとも検索結果からなる情報を提供すると共に前記ユーザからの情報を受信するWWWサーバ手段と、会員IDを元に会員ユーザの個人情報を記憶管理する会員データベース手段と、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベース手段と、会員の保持するポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段と、会員がインターネットを経由して前記WWWサーバ手段に接続して、利用者が閲覧・利用するカテゴリに分類された情報を登録することにより、前記検索情報データベース手段に該会員の提供情報が登録されるとともに、前記ポイントデータベース手段に該会員が情報を提供することにより取得するポイントを追加登録する制御手段とを有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システム。

【請求項2】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理方法において、前記ユーザ端末からアクセスされて該運営組織体の管理する検索情報データベースから抽出した検索情報を提供するステップと、ユーザからの個別の情報を受信し該運営組織体の会員データベースに会員ユーザIDを付与して登録するステップと、登録したユーザが検索情報データベースに追加する情報を送信し或いは既に登録された検索情報に対して推薦する意思表示である投票を送信することによって検索情報データベースを追加・更新するステップと、該会員IDに基づいて保有されているポイント数を増加させるステップと、会員ユーザが所定期間において取得したポイントに応じた特典を取得するステップと、を有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法。

【請求項3】 請求項1又は2において、会員が登録する情報の詳細程度に応じて該会員が取得するポイント数が別途定められていることを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムまたはデータベース管理方法。

【請求項4】 請求項1から3のいずれかにおいて、あらかじめ定められた期間に多数のポイントを獲得した会員をランキング付けして表示することを特徴とするユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムまたはデータベース管理方法。

【請求項5】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムにおいて、前記ユーザ端末からアクセスされて

少なくとも検索結果からなる情報を提供すると共に会員ユーザ端末からの人気度を示す投票情報を受信するWWWサーバ手段と、会員IDを元に会員ユーザの個人情報を記憶管理する会員データベース手段と、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベース手段と、前記カテゴリ毎に会員のポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段とを備え、前記ユーザ端末から前記WWWサーバに接続して、前記検索情報データベース手段に記憶されている閲覧・利用するカテゴリに分類された情報を表示させるにあたり、会員ユーザが投票することによって得た得票数に応じた順位で表示させる制御手段と、を有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システム。

【請求項6】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法において、ユーザ端末から該オープンネットワークを通じて該運営組織体のWWWサーバに接続して、求められるユーザ情報を送信するステップと、送信されたユーザ情報を該運営組織体の会員データベースに登録するとともに、IDを付与して会員ユーザとして管理するステップと、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベースに管理されている情報に該会員が推薦情報を投票するステップと、投票により特定ポイントに該当会員に付与するステップと、前記ユーザが前記WWWサーバに接続して、前記検索情報データベースに記憶されている閲覧・利用カテゴリに分類された情報を表示させるにあたり、会員ユーザが投票することによって得た得票数に応じた順位で表示させるステップとを有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法。

【請求項7】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理方法において、ユーザ端末から該オープンネットワークを通じて該運営組織体のWWWサーバに接続して、該ユーザの少なくとも性別、年齢情報、職業情報等のユーザ個人の情報を送信するステップと、送信されたユーザ情報を該運営組織体の会員データベースに登録するとともに、IDを付与して会員ユーザとして管理するステップと、ユーザの検索に供する物件情報をカテゴリに分類して登録し記憶管理している検索情報データベースに管理されている物件情報に該会員ユーザにより行う推薦情報を投票するステップと、前記検索情報データベースに記憶管理されているカテゴリ分類可能に登録された物件情報に前記投票により得られた会員の情報に基づき性別、年齢層別、職業別等の会員の個人情報に基づくグループ別の投票累積件数を記憶するステップと、ユーザ或いは会員ユーザが前記WWWサーバに接続した際に入力された希望の条件に

基づき、前記検索情報データベース内の該当物件情報の検索を行うステップと、検索結果の前記検索情報データベースに記憶されているカテゴリに分類された情報を、会員ユーザが投票することによって得た前記会員の個人情報に基づくグループ別の投票累積件数に応じた順位で表示させるステップと、を有していることを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法。

【請求項8】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムにおいて、アンケートに回答した会員に与えるポイント数をアンケートの依頼料に応じて設定し、記憶するアンケートデータベース手段と、Eメールアドレスを含む会員の個人情報記憶管理する会員データベース手段と、外部より与えられた条件で前記会員データベース手段から特定会員を抽出する対象者抽出手段と、アンケート内容を記載したWEBページを有しており、前記WEBページアドレスおよび前記アンケートデータベース手段に設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するとともに回答を受信するWWWサーバと、会員の保持するポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段と、アンケートの回答を受信した場合には、前記アンケートデータベース手段に記憶されているポイント数を前記ポイントデータベース手段に追加登録する制御手段とを有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システム。

【請求項9】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法において、アンケートデータベースにアンケートに回答した会員に与えるポイント数をアンケートの依頼料に応じて設定するステップと、Eメールアドレスを含む会員の個人情報記憶管理する会員データベースから外部より与えられた条件で前記会員データベースから特定会員を抽出するステップと、アンケート内容を記載したWEBページアドレスおよび前記アンケートデータベースに設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するステップと、前記抽出された会員からアンケートの回答を受信するステップと、前記アンケートデータベースに記憶されているポイント数を加算するステップとを有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法。

【請求項10】 オープンネットワークを通じて接続された運営組織体とユーザ端末により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法において、申込みデータベースに施設・学校・団体や協会等の利用・入会或いは入学等の申込みをした会

員に与えるポイント数を申込みの業務の依頼料に応じて設定するステップと、Eメールアドレスを含む会員の個人情報記憶管理する会員データベースから外部より与えられた条件で前記会員データベースから特定会員を抽出するステップと、申込み内容を記載したWEBページアドレスおよび前記申込みデータベースに設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するステップと、前記抽出された会員から申込みを受信するステップと、前記申込みデータベースに記憶されているポイント数を加算するステップとを有することを特徴とするポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法。

【請求項11】 請求項1から3のいずれかにおいて、あらかじめ定められた期間に多数のポイントを獲得した会員をランキング付けして、該ランキングに応じて上位の会員に賞品、景品またはサービス等を付与することを特徴とするユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムまたはデータベース管理方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明が属する技術分野】 本発明は、通信ネットワークを用いてユーザの情報及びユーザが利用する情報を管理するシステムに関し、非会員・会員ユーザが利用する店舗、施設等の広告物件等のユーザへの提供情報を対象としている。また、会員の推薦投票に基づく利用入度のランキングを提示し利用者の便宜を図るとともに投票・情報の提供・予約及びアンケートに回答したり施設・学校・団体や協会等の利用・入会或いは入学等またはそれらの申込みをした会員にポイントを与えるネットワークを利用したユーザ及びユーザ利用情報管理システム若しくは情報管理方法に関するものである。

【0002】

【従来の技術】 近年のインターネットの普及に伴い、企業等が開設するWEBページ(WWW(ワールドワイドウェブ)システムを利用した文書)の入力フォームに、顧客が必要事項を入力して、電子メールで企業等に送信すると、そのデータが企業等の顧客データベースに蓄積されるシステムや、更にその顧客情報を性別、年齢別、地域別等に分類して自動的に集計するシステムがある。

【0003】 インターネット上の仮想商店による通信販売などを行う企業から商品を購入したりアンケート等に答えると、顧客は企業からポイント(得点)を取得し、それが加算され所定数のポイントになると、その企業の特典商品を購入する場合に割引をして貰えるといったシステムがある。

【0004】 特開11-337212は、ユーザがインターネット等の通信ネットワークを用いて運営組織体又は参加団体のWEBページにアクセスして、ユーザ情報を送信すると、そのユーザ情報がすべて運営組織体のデータベースに登録されるとともに、ユーザにはID番号

が付与され、次回から運営組織体または参加団体のWEBページを閲覧する毎にポイントが付与され、更に自動的に加算される。そして、このポイントを運営組織体が管理しユーザが取得したポイントに応じたインセンティブ(景品・割引・参加等)をユーザに付与するといったシステムが記載されている。

【0005】通信ネットワークは使用しないまでも、クレジットカードのサービスとしてカードで支払いをした金額に応じたポイントが貰え、所定数以上のポイントを集めた利用者を各種イベントに招待したり、貯めたポイントに応じたプレゼントと交換するシステムを採用している会社もある。

【0006】

【発明が解決しようとする課題】従来のシステムでは、企業が店舗や施設等の詳細情報のユーザ利用情報データを提供していたので、半ば一方通行の情報の提供に過ぎなかった。また、インターネットのユーザが同じWEBページに複数回アクセスしようとするための動機付けにも欠けていた。特定の企業或いは団体は顧客がWEBページを閲覧するたびに特定ポイントを与えて利用の促進を図っている場合もあるが、希望のカテゴリの利用情報を検索し、しかも人気度順に表示して顧客の利用の便に供するといったものは無かった。

【0007】そこで、本願の発明の目的は、オープンネットワーク(インターネットなど)を利用し、端末がネットワークに接続されておればどこからでも利用可能であり、病院、美容院、各種ショップ、レストラン、旅館ホテル、各種学校、塾、書籍、ソフトウェアと言った物件或いは商品の情報提供サービスを不特定多数のユーザに提供するために、多数の情報登録を行う必要があり、これを会員にポイントを与えることにより収容物件情報の件数を増やすことにある。

【0008】また、他ユーザに推薦する物件、例えばレストラン、病院、温泉宿といった個別物件の情に会員が推薦投票をすることにより各物件情報毎の人気度がランキング表示され利用者がいつでも便利な情報を提供するポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理システムを提供することも目的としている。

【0009】

【課題を解決するための手段】本発明は上記目的を達成するために、一般のインターネットのユーザが運営組織体の提供するWEBページにアクセスし、ユーザ情報を登録することにより会員になり、会員が飲食店、病院等の店舗施設等の物件の情報を提供することや、推薦投票をすることにより、ユーザに対してポイントを与えて、インセンティブ(賞品・景品等)を付与することにした。

【0010】また、上記の課題を解決する為、この発明の第1の観点に係るポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理システムは、オープンネットワ

ク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ11により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムであって、前記ユーザ11からアクセスされて少なくとも検索結果からなる情報を提供すると共に前記ユーザからの情報を受信するWWWサーバ手段14と、会員1Dを元に会員ユーザ11bの個人情報情報を記憶管理する会員データベース手段25と、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベース手段26と、会員の保持するポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段27と、会員がインターネット12を経由して前記WWWサーバ手段14に接続して、利用者が閲覧・利用するカテゴリに分類された情報を登録することにより、前記検索情報データベース手段26に該会員の提供情報が登録されるとともに、前記ポイントデータベース手段27に該会員が情報を提供することにより取得するポイントを追加登録する制御手段(16、17)とを有することを特徴としている。

【0011】また、この発明の第2の観点に係るポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理方法は、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ11により構成されるポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理方法であって、前記ユーザ11からアクセスされて該運営組織体13の管理する検索情報データベース26から抽出した検索情報を提供するステップと、前記ユーザ11aからの個別の情報を受信し或いは既に登録された検索情報に対して推薦する意思表示である投票を送信することによって検索情報データベース26を追加・更新するステップと、該会員1Dに基づいて保有されているポイント数を増加させるステップと、会員ユーザ11bが所定期間において取得したポイントに応じた特典を取得するステップと、を有することを有することを特徴とする。

【0012】本発明はこの様な構成を有しているので、会員となったユーザが例えばレストラン、病院、各商品販売店、映画館、遊園地或いは商品などといった情報を登録することにより、検索対象となる店舗・施設といったデータベースが構築されると共に、登録を行ったユーザにもポイントが付与され、所定の期間後にはポイント数に応じた賞品・景品等または商品券等の金券類と交換ができる。

【0013】また、あらかじめ定められた期間に多数のポイントを獲得した会員をランキング付けして表示し、さらに別のインセンティブ(賞品・景品等)を付与するシステムまたは方法である。これらにより、よりユーザのアクセス回数を増加することができると共に、11bの確保ができかつ検索情報の件数を増やすことができ

る。

【0014】会員は初回登録時およびレストラン等の店名、住所、電話番号、料理の種類等の利用者に提供できる情報の登録、さらに、地図データ、店の写真の詳細情報を添付することに応じてポイントが付与される。会員が情報を提供する詳細度合いに応じてポイントが付与されるので、より詳しい情報を収集できる利点がある。ゆえに会員にとっても努力が報われるという仕組みである。

【0015】また、この発明の第3の観点に係るポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムは、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムであって、前記ユーザ端末11からアクセスされて少なくとも検索結果からなる情報を提供すると共に会員ユーザ端末11からの人気度を示す投票情報を受信するWWWサーバ手段14と、会員IDを元に会員ユーザ11bの個人情報を記憶管理する会員データベース手段25と、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベース手段26と、前記カテゴリ毎に会員のポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段27とを備え、前記ユーザ端末11から前記WWWサーバ14に接続して、前記検索情報データベース手段26に記憶されている閲覧・利用するカテゴリに分類された情報を表示させるにあたり、会員ユーザ11bが投票することによって得た得票数に応じた順位で表示させる制御手段(16、17、18)と、を有することを特徴としている。

【0016】この様な構成によれば、会員及び非会員が利用する店舗・施設等の検索情報には、会員が推薦することにより得票数または人気投票ポイントが付けられており、検索結果の表示において、得票数に表示されることにより容易に目的とする店舗・施設の情報が得られる。

【0017】また、この発明の第4の観点にかかるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法は、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法であって、ユーザ端末11から該オープンネットワーク12を通じて該運営組織体13のWWWサーバ14に接続して、求められるユーザ情報を送信するステップと、送信されたユーザ情報を該運営組織体13の会員データベース25に登録するとともに、IDを付与して会員ユーザ11bとして管理するステップと、検索される情報をカテゴリ分類可能に記憶管理する検索情報データベース26に管理されている情報に該会員が推薦情報を投票するステップと、投票により特定ポイントに該当会員に付与するステップと、前記ユーザ11bが前記WWWサーバ14に接続して、前記検索情報データ

ベース26に記憶されている閲覧・利用カテゴリに分類された情報を表示させるにあたり、会員ユーザ11bが投票することによって得た得票数に応じた順位で表示させるステップとを有することを特徴としている。

【0018】このような方法によれば、会員及び非会員が利用する店舗・施設等の検索情報には、会員が推薦することにより得票数または人気投票ポイントが付けられており、検索結果の表示において、得票数に表示されることにより容易に目的とする店舗・施設の情報が得られる。

【0019】また、この発明の第5の観点にかかるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法は、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11により構成されるポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理方法であって、ユーザ端末11から該オープンネットワーク12を通じて該運営組織体13のWWWサーバ14に接続して、該ユーザの少なくとも性別、年齢情報、職業情報等のユーザ個人の情報を送信するステップと、送信されたユーザ情報を該運営組織体13の会員データベース25に登録するとともに、IDを付与して会員ユーザ11bとして管理するステップと、ユーザの検索に供する物件情報をカテゴリに分類して登録し記憶管理している検索情報データベース26に管理されている物件情報に該会員ユーザ11bによる推薦情報を投票するステップと、前記検索情報データベース26に記憶管理されているカテゴリ分類可能に登録された物件情報に前記投票により得られた会員の情報に基づき性別、年齢、職業別、職業別等の会員の個人情報に基づくグループ別の投票累積件数を記憶するステップと、ユーザ或いは会員ユーザ11bが前記WWWサーバ14に接続した際に入力された希望の条件に基づき、前記検索情報データベース26内での該当物件情報の検索を行うステップと、検索結果の前記検索情報データベース26に記憶されているカテゴリに分類された情報を、会員ユーザ11bが投票することによって前記会員の個人情報に基づくグループ別の投票累積件数に応じた順位で表示させるステップと、を有していることを特徴としている。

【0020】これにより、容易に応じた趣向のレストラン等の店舗、施設、或いは商品のランキング表示が得られる。

【0021】この発明の第6の観点に係るポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムは、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11bにより構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムであって、アンケートに回答した会員に与えるポイント数をアンケートの依頼料に応じて設定し、記憶するアンケートデータベース手段29と、E(電子)メールアドレスを含む会員の個人情報に記憶管理する会員データベース手段25と、外部より与えられ

た条件で前記会員データベース手段25から特定会員を抽出する対象者抽出手段と、アンケート内容を記載したWEBページを有しており、前記WEBページアドレスおよび前記アンケートデータベース手段29に設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するとともに回答を受信するWWWサーバ14と、会員の保持するポイント数を記憶管理するポイントデータベース手段27と、アンケートの回答を受信した場合には、前記アンケートデータベース手段29に記憶されているポイント数を前記ポイントデータベース手段27に追加登録する制御手段とを有することを特徴としている。

【0022】このような構成によれば、構築された会員データベース手段25からアンケートを送信する対象者を容易に抽出でき、回答を寄せた会員にポイントを与えることにより回答率の向上をはかることができる。回答率を高めたければ、ポイント数を大きくすることにより実現できる。この場合、ポイント数を大きくするほどアンケート依頼料は高額になる。

【0023】この発明の第7の観点に係るポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法は、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法であって、アンケートデータベース28にアンケートに回答した会員に与えるポイント数をアンケートの依頼料に応じて設定するステップと、Eメールアドレスを含む会員の個人情報を記憶管理する会員データベース25から外部より与えられた条件で前記会員データベース25から特定会員を抽出するステップと、アンケート内容を記載したWEBページアドレスおよび前記アンケートデータベース28に設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するステップと、前記抽出された会員からアンケートの回答を受信するステップと、前記アンケートデータベース28に記憶されているポイント数を加算するステップとを有することを特徴としている。

【0024】このような方法によれば、構築された会員データベース25からアンケートを送信する対象者を容易に抽出でき、回答を寄せた会員にポイントを与えることにより回答率の向上をはかることができる。回答率を高めたければ、ポイント数を大きくすることにより実現できる。この場合、ポイント数を大きくするほどアンケート依頼料は高額になる。

【0025】この発明の第8の観点に係るポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法は、オープンネットワーク12を通じて接続された運営組織体13とユーザ端末11により構成されるポイント付与に基づくユーザ及びユーザ利用情報データベース管理方法であって、申込みデータベース29に施設・学

校・団体や協会等の利用・入会又は入学等の申込みをした会員に与えるポイント数を申込みの業務の依頼料に応じで設定するステップと、Eメールアドレスを含む会員の個人情報を記憶管理する会員データベース25から外部より与えられた条件で前記会員データベース25から特定会員を抽出するステップと、申込み内容を記載したWEBページアドレスおよび前記申込みデータベース29に設定されたポイント数を記述したEメールを前記抽出された特定会員に送出するステップと、前記抽出された会員から申込書を受信するステップと、前記申込みデータベース29に記憶されているポイント数を加算するステップとを有することを特徴としている。

【0026】このような構成によれば、構築された会員データベース手段25から申込書を送信する対象者を容易に抽出でき、申込書を寄せた会員にポイントを与えることにより申込率の向上をはかることができる。申込率を高めたければ、ポイント数を大きくすることにより実現できる。この場合、ポイント数を大きくするほど申込業務依頼料は高額になる。

20 【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態の例について図面に従って説明する。しかしながら、かかる実施例の形態例が本発明の技術的範囲を限定するものではない。

【0027】図1は本発明の一実施形態を示すポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理システムを示す構成図である。図1に示す様にユーザ及びユーザ利用情報データベース管理システムは、非会員ユーザ端末11a、会員ユーザ端末11b、オープンネットワーク12、運営組織体のシステム13で構成されており、

30 利用者のアクセスにより利用画面を提供するWWWサーバ14が備えられており、入力された検索条件等のパラメータ解析手段16、データ検索・更新手段17、表示データであるhtml文書作成手段18があり、付随するデータベースである会員1D、E(電子)メールアドレス、パスワード、個人毎の個情からなる会員情報の会員データベース(図ではデータベースをDBと略して)25、別途定義された分類を示すカテゴリID、店舗名或いは施設名、住所、電話番号及び商品やサービス等の登録された検索のための物件情報からなる検索情報データベース26、会員ユーザが獲得したポイントを記憶しているポイントデータベース27が存在する。また、会員とシステム間でEメールをやりとりするためのメールサーバ15、送信するEメールを作成する手段19がある。

【0028】図2は会員データベース25に記憶されている会員情報のレコードの内容を示している。会員ID、パスワード、氏名、住所、性別、生年月日、職業、Eメールアドレス、取得しているポイント数等の個人情報が記憶されている。会員IDは会員を特定するために使用され、ポイントの管理も会員IDにより行われる。

性別、生年月日から得られる年齢、職業の情報は後述する会員が推薦する物件の推薦投票した際にグループ別のランキングの計数に使用される。Eメールアドレスは、アンケートの依頼の通知や、催しものの案内の際にEメールを送るために使用される。

【0029】図3は検索情報データベース26のレコードの内容を示している。カテゴリには図5に示すように大分類として、健康、グルメ、趣味・遊び、美容、ペット、買い物、教育、物品、番組、書籍、ソフトウェアといった項目が設けられており、その大分類のもとに、例えば、大分類がグルメであれば、和食、洋食、中華、喫茶などといった中分類の項目が設定されている。更に、小分類として中分類が洋食であれば、フランス料理、イタリア料理、インド料理などと分類している。これらを区別分類する為にカテゴリIDを付与し、次に名称、所在地、特徴、コメント、現在の会員から投じられた推薦投票の性別、年齢層別、職業別等の会員の個人情報に基づきグループ別得票値と総得票数を記録している。

【0030】図4はポイントの情報を管理するポイントデータベース27のレコードの内容を示している。上述したカテゴリIDを基に、会員ID、該会員のポイント数、そのポイント数の有効日が記憶されている。

【0031】図6は検索の一例を示す表示画面であり、ボックスにて表示される全国または都道府県の候補から希望の地域を選択して、検索したい大分類項目をクリックする。例ではグルメの項目を選択している。次にユーザ端末11a及び11bに表示されるのは図7に示すような詳細を選択する画面である。まず、該当する市町村名をマウスでクリックするとチェックが□部に入る。これは複数箇所の選択が可能である一例として大項目でグルメを選択した場合の選択画面であるが、和食、うどん・そば、寿司、天ぷらと言った小項目を選択する。また、飲食店等の場合には予算金額とか家族で利用とか宴会に利用とか接待で利用とかといった利用目的別に検索項目を追加して検索を行うことが可能である。これらは市町村名同様に複数選択が可能である。また、年齢層や性別、職業別の投票数によりランキング表示させることも可能である。

【0032】その後「検索」ボタンをクリックすると、図8に示されるような検索結果が表示される。入力された検索条件を満たして且つ会員の投票数が多いものから順に順位、店名、所在地、カテゴリを表示する。このデータは検索情報データベース26から抽出される。また、この検索結果の表示は、別途ユーザ端末11a及び11b側からの指定によりカテゴリ順、住所順、名前順と並び替えが可能となっている。また、店名又は施設名、電話番号等による検索も可能となっている。

【0033】なお、検索結果の表示でランギング一覧面にて、年齢層や性別、職業別の投票数によりランキング表示させることも可能である。図8の下部に設けたボ

タンをクリックして、実行できるようになっている。

【0034】図9は会員登録画面を示しており、図9に示されるように住所、氏名、Eメールアドレス、生年月日、性別、職業分類、電話番号、趣味等を入力できるようになっている。入力を済ませて、登録ボタンをクリックすることによりWWWサーバ14に会員データが送られる。このデータは会員データベース25に登録され、この時会員登録サービスとして初期登録時のポイントが付与され会員データベース25及びポイントデータベース27に登録される。

【0035】図10のフローチャートに基づいて会員登録を説明する。新規会員になりたいユーザは図9の会員登録画面により住所、氏名、Eメールアドレスを入力を行い、登録ボタンをクリックする。運営組織側のシステム13では、入力パラメータ解析手段16により入力内容が解析され、入力形式が正しいかがチェックされる(ステップS101)。

【0036】入力形式が不正であれば、html文章作成手段18により入力不正メッセージ出力S102が出力されてユーザ端末11aに表示させる(ステップS102)。入力形式が正しければ、会員データベース25の検索を行い、登録済み会員かどうかをチェックする(ステップS103)。既に登録済みの会員IDであるかどうかを調べ、登録済みであれば登録済みメッセージをユーザ端末11aに表示させる(ステップS104)。新規の会員であれば、会員データベース25に登録を行う(ステップS105)。次にポイントデータベース27に初期登録時のポイントを加算する(ステップS106)。メールの作成手段19にて、会員IDと登録されたメールを作成し、メールサーバ15に入れる。次いで、登録完了メールを新規登録者のEメールアドレスに送信し(ステップS107)、ユーザがメールを開封すると登録完了メッセージが非会員ユーザ端末11aに表示される(ステップS108)。

【0037】次に会員ユーザが店舗・施設等の物件に登録する場合を説明する。図11は店舗登録画面の一例を示している。所在地、店名、特徴、電話番号等を入力する。そして、「登録」のボタンをクリックすれば、会員データベース25を参照してポイントデータベース27のポイントが加算され、検索情報データベース26は新たな、店舗登録を行う。詳細を図12のフローチャートに基づいて説明する。

【0038】まず、図11の例に示した店舗登録画面での入力形式が正しいかのチェックを行い(ステップS201)、正しくなければ入力不正メッセージを会員ユーザ端末11bに表示させる(ステップS202)。

【0039】正しければ、既に登録済みの物件であるかどうかを調べる(ステップS203)。情報検索データベース26に既に登録済みであれば、登録済みメッセージをユーザ端末11bに表示させる(ステップS204)

4)。登録済みでなければ、検索情報データベース26に登録を行う。このとき地図、店舗の外観、内部の写真データも一緒に登録可能である(ステップS205)。図3に一例を示すレコードとして登録される。次に本物件を登録した会員にポイントが与えられ、ポイントデータベース27にポイント数が記憶され、登録日が書き込まれる(ステップS206)。次に登録完了メッセージが会員ユーザ端末11bに送られて表示される(ステップS207)。この様に、1件の検索情報の登録が完了する。

【0040】なお、図示していないが、カテゴリの分類は図11の店舗登録の画面に至るまでの過程で選択されることになる。選択されたカテゴリに基づきカテゴリIDが付与される。

【0041】次に図13を用いて、投票を説明する。図6及び図7で示した選択画面に基づく検索操作の後、図8に示すランキング一覧表が表示される。次に図8に示されるランキング一覧表中にある順位の数値若しくは店名をマウスで選択しクリックすると、図13に示すような投票画面兼個別紹介画面が表示される。なお、図13には地図及び店舗の写真が描かれていないが、登録されていれば、画面に表示される。また、投票者のコメントも読むことができる。会員がこの物件に投票する場合は、投票ボタンをクリックする。また、既に投票済みであったり、所定期間の間投票が可能でない場合には投票ボタンは表示されない。なお、図6の画面からカテゴリ選択画面を経て直接図13の画面に移動することも可能である。

【0042】この投票の手順について図14のフローチャートに基づいて説明する。投票は図13に示した投票画面でユーザの会員IDを書き込み運営組織体のシステムに送信することによって行われる。運営組織体のシステムでは、送られてきた会員情報が存在するか会員データベース25を検索して調べる(ステップS301)。なければ、会員IDが間違っている、或いは登録が必要であるとの文で会員IDの不正メッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS302)。

【0043】会員情報が存在した場合には表示していた物件が存在するかを検索情報データベース26を検索して調べる(ステップS303)。会員ユーザ端末11bから送られて来た物件に該当するものがない場合には、検索情報の選択不正メッセージを会員ユーザ端末11bに表示させる(ステップS304)。

【0044】システムの規定によりすでに許可された投票回数を超えていないか等のチェックを行い投票が可能かどうかを判定する(ステップS305)。結果投票が許可されない旨のメッセージを会員ユーザ端末11bに表示させる(ステップS306)。投票回数は1会員につき所定期間内に1カテゴリにつき1件という様に規約により定めることから反映されるものである。

【0045】投票が可能なお場合には会員データベース25から会員の個人情報を取得する(ステップS307)。そして、情報検索データベース26にある該当物件の得票の部分を更新する。図3に示す検索情報データベース26のレコードの得票欄には、性別、年齢層別、職業別の3カ所に対して加算される。(ステップS308)。

【0046】投票した会員に対してポイントデータベース27に加算する(ステップS309)。その後、会員ユーザ端末11bに投票完了メッセージを表示させる(ステップS310)。

【0047】次に会員データベース25の会員情報にもとづいて、アンケートを実施する場合について説明する。アンケートの実施対象は住所、性別、年齢、職業若しくは職種を対象として検索し抽出することが可能である。

【0048】図15にアンケートを実施する場合に利用するシステムの構成を示している。この場合のユーザ端末は会員用11bに限定される。アンケートの対象となった会員は運営組織体のシステム13のメール作成手段22により、メール文書を作成する。このメールには、回答のためのWEBページアドレスおよび、加算されるポイントが記載されている。該ポイントはアンケートの依頼料が高いほど多い。従って、アンケートによるポイント数が多いほど回答率が良くなることが期待される。前述のメール文書に記載されているWEBページアドレスにより、WWWサーバ14に接続し、html文書作成手段23により作成されたアンケートに回答する。アンケートの依頼主から集計依頼がある場合には、アンケートの回答はデータ集計更新手段31によりアンケートデータベース28に登録される。

【0049】アンケートの回答に対するポイントの付与はアンケート調査の依頼主の予算的な意向により、設定することができるようになっており、付与されるポイントの数によって回答率に違いがでることを考慮している。

【0050】図16に前述のWWWサーバ接続時のアンケートの入力画面例を示す。質問に対する回答を記入後「送信」ボタンをクリックすることにより、運営組織体のシステム13に送信される。

【0051】アンケートの送信データを受信した運営組織体のシステム13では、集計依頼がある場合には、結果を集計し、アンケートデータベース28に記憶させる。そして、1件毎のアンケートの回答を送信した会員の会員IDに基づいて、会員データベース25を検索し、会員であるかどうかのチェックを行い、会員であれば、図2の会員データベース25の獲得ポイントに加算する。

【0052】図17のフローチャートによりアンケート処理について説明する。会員ユーザが図16に示したア

ンケートのフォームに入力を行い送信ボタンをクリックすることによりアンケートの回答がWWWサーバ14に送られる。回答を受けた運営組織体のシステム13では、送られてきた会員情報が存在するか会員データベース25を検索して調べる(ステップS401)。なければ、会員IDが間違っている、或いは登録が必要であるとの文言で会員IDの不正メッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS402)。

【0053】会員IDがあった場合には、回答に不備がないかチェックする(ステップS403)。回答に不備がある場合などには回答不正のメッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS404)。次に、本アンケートについて初回の回答かどうかをチェックし(ステップS405)、初回で無ければ多重回答である旨のメッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS406)。初回であれば、アンケートデータベース28の結果集計を更新する(ステップS407)。次にアンケートデータベース28から付与するポイント数を取り出し会員データベース25の獲得ポイントに加算する(ステップS408)。回答処理が完了した旨のメッセージをユーザ端末11に表示させる(S409)。集計が必要でない場合は、ステップS407はスキップされる。この場合、アンケートの回答は加工されずに依頼者に渡されることになる。

【0054】図29には、アンケート実施料金表を示す。表のように1回答あたりの料金が低いほど会員に付与するポイントが大きくなる。つまりアンケート実施料金が低いほど回答率が上がることが期待できる。この表で示したポイント数が図24に示したアンケートデータベース28の付加ポイント数に設定される。

【0055】図18・図19及び図20のフローを用いて、本件の検索情報データベース26を用いて検索を行う、レストラン等の一部のカテゴリの物件に限定され、会員が検索した結果に基づいて予約を行うことによりポイントが付与され、また、予約を履行しなかった場合の処理について説明を行う。

【0056】物件の検索は会員、非会員を問わず検索ができる。検索画面の最初に会員番号を入力させて、現在会員が利用しているのか、非会員が利用しているのかを特定する必要がある。会員IDが入力された場合には、会員データベース25に該当会員IDが登録されているかチェックする(ステップS501)。登録していなければ会員ID不正のメッセージを表示させる(ステップS502)。前述の手法により検索情報データベース26の検索を行う(ステップS503)。検索後の1物件を表示する画面、例えば図13の画面で、該当物件が予約を行うことができるものであれば、図示しないが、「予約ボタン」が表示されており、これをクリックすることにより、予約フォームが表示されて、レストランであれば、利用日時、利用人数、料理等の入力を行う。こ

のフォームを送信したのち、WWWサーバ14が受信し、該当レストランにEメールを送信する。或いはファックスを送る(ステップS504)。レストランからの通知があって、予約ができた場合には、該当会員は予約成立に対してポイントが付与される(S505)。この場合には、予約を行った会員にはEメールにて予約が完了し、ポイントが付与された旨の通知がされる(ステップS506)。

【0057】店から予約が不履行とのEメール通知等があった場合には、該当会員IDにより取得したポイントを実算する。まず、該当する会員IDが有るかどうかがチェックし(ステップS510)、該当するIDが無ければその旨をシステム側の端末に表示する(ステップS511)。該当する会員IDがあった場合には、ポイントデータベース27を検索し、その店と、該当IDが格納されているレコードを探し、予約があったことを確認する(ステップS512)。そして、そのレコードとは別にカテゴリIDを付与して、レコードを作成し今度はマイナスのポイントを付与する。該当会員のトータルのポイント数は実算される(ステップS513)。その後、会員には、予約不履行の警告メールを送る(ステップS514)。

【0058】図24はアンケートデータベース28のレコード構成の一例を示したものである。アンケートIDとはアンケート依頼を受ける度に割り振られるIDで、依頼者欄は、依頼者人名が入る。付加ポイント数はアンケートに回答した会員に付加されるポイント数である。回答締切日は有効回答となる日付を示している。

【0059】次に会員データベース25の会員情報にもとづいて、施設・学校・団体や協会等の利用・入会または入学等またはそれらの予約申込みを実施する場合について、説明する。施設・学校・団体や協会等の利用・入会或いは入学等またはそれらの予約申込みの実施対象は住所、性別、年齢、職業若しくは職種を対象として検索し抽出することが可能である。

【0060】図21に施設・学校・団体や協会等の利用・入会或いは入学等またはそれらの予約申込み(以後、申込みとす)を実施する場合に利用するシステムの構成を示している。この場合のユーザ端末は会員用11bに限定される。申込みの対象となった会員は運営組織体のシステム13のメール作成手段22により、メール文書を作成する。このメールには、申込みのためのWEBページアドレスおよび、加算されるポイントが記載されている。該ポイントは申込みの依頼料が高いほど多い。従って、申込みによるポイント数が多いほど申込み率が良くなることが期待される。前述のメール文書に記載されているWEBページアドレスにより、WWWサーバ14に接続し、html文書作成手段23により作成された申込み画面に入力する。申込みデータは申込み業務の依頼者に通知手段33・22・15により通知される。

【0061】申込みに対するポイントの付与は申込み業務の依頼主の予算的な意向により、設定することができるようになっており、付与されるポイントの数によって申込み率に違いがでることを考慮している。

【0062】図22に前述のWWWサーバ接続時の申込書の入力画面例を示す。申込書に記入後「送信」ボタンをクリックすることにより、運営組織体のシステム13に送信される。

【0063】申込みの送信データを受信した運営組織体のシステム13ではその内容を申込み業務の依頼主に通知する。そして、1件毎の申込みを送信した会員の会員IDに基づいて、会員データベース25を検索し、会員であるかどうかのチェックを行い、会員であれば、図2の会員データベース25の獲得ポイントに加算する。

【0064】図23のフローチャートにより申込み処理について説明する。会員ユーザが図22に示した申込みのフォームに記入を行い送信ボタンをクリックすることにより申込みの内容がWWWサーバ14に送られる。申込みを受けた運営組織体のシステム13では、送られてきた会員情報が存在するか会員データベース25を検索して調べる(ステップS501)。なければ、会員IDが間違っている、或いは登録が必要であるとの文言で会員IDの不正メッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS502)。

【0065】会員IDがあった場合には、内容に不備がないかチェックする(ステップS503)。内容に不備がある場合などには申込不正のメッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS504)。次に、申込みについて初回の内容かどうかをチェックし(ステップS505)、初回で無ければ多重申込みである旨のメッセージをユーザ端末11に表示させる(ステップS506)。初回であれば、申込み業務の依頼者に通知する(ステップS507)。次に申込データベース29から付与するポイント数を取得し会員データベース25の獲得ポイントに加算する(ステップS508)。申込み処理が完了した旨のメッセージをユーザ端末11に表示させる(S509)。Eメール以外の通知手段を指定された場合は、ステップS507は省略される。

【0066】図25は申込データベース29のレコード構成の一例を示したものである。申込IDとは申込み依頼を受ける度に割り振られるIDで、依頼者欄は、申込み業務の依頼者人名が入る。付加ポイント数は申込んだ会員に付加されるポイント数である。申込締切日は有効申込みとなる日付を示している。

【0067】図26はポイント付与の一例について説明を行う。会員が利用あるいは、登録を行うことによって取得するポイント数を表にしたものである。例えば、会員登録時は、10ポイントの付与、新規の店舗・施設情報の登録においては、20ポイントの付与、店舗・施設に投票した場合には1ポイント、店舗・施設の情報デー

タの添付については10ポイントを付与し、貯まったポイントについては、所定期間内にもれなく景品と交換できる。また、奨励賞として、月間に所定ポイント以上貯めた会員に上位から数名に景品をプレゼントする。或いは、所定ポイント貯まった会員の内、抽選で景品をプレゼントするといった仕組みも本発明にあわせて利用する。

【0068】図27は一例として、月次のポイントランキングの一覧を表示する画面である。上位のポイントを集めた会員のIDとともにポイント数を表示し、他の会員の競争心をあおる様に工夫している。

【0069】図28は月次のポイントランキングの締め後の結果を発表する画面である。所定の期間中に集めたポイント数の上位10名を表示している。この10名には差別化した賞品・景品等または商品券等の金券類が付与される。

【0070】図30でポイントと賞品の交換の一例について説明を行う。ポイントの付与は会員がポイント貯めて賞品・景品等または商品券等の金券類と交換できるというサービスを提供するために設けられている。図30では、例えば1年といった期間内に貯めたポイント数に応じて交換できる賞品の一例を示している。

【0071】また、サイバースペースでの買い物に所持しているポイントを使用することも可能である。この場合には買い物をする度に所持するポイントの数は減算される。サイバースペースは、運営組織体が運営してもよいし、提携する企業のWEBページ上での個々の店舗であってもよい。

【0072】なお、会員登録、検索情報の登録、投票、アンケート回答、予約および申込みの各処理におけるポイントの記憶場所は、ポイントデータベース27および会員データベース25の双方に存在してもよい、いずれか一方に存在してもよい。

【0073】

【発明の効果】以上説明したように本発明のポイント付与に基づくユーザ利用情報データベース管理システム及びデータベース管理方法は、会員によって検索対象となる物件を登録するにしたで、運営組織体が情報収集することなく利用者の必要とするデータベースができあがる利点がある。

【0074】会員には会員登録することおよび物件の情報提供、推薦投票によってポイントが付与され、ポイントは賞品や景品等と交換することができるので実利が伴うこととなる。更に、推薦する物件に投票を行うことにより、ユーザは消費者の人気度順に物件の検索結果が得られるとともに投票者のコメントも読むことができ、人気の店や、必要な施設が良くなり生活に便利なる情報を享受することができる。

【0075】運営組織体は会員データベースを基にアンケート調査サービスや施設・学校・団体や協会等の利用

・入会或いは入学またはそれらの予約申込みサービスを提供することが可能となる。この際、アンケート回答や申込みによりポイントが付与されるので、より効率の良い回答率や申込み率を期待できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】第1のシステム全体を説明する図である。
 【図2】会員情報のレコード構成を示す図である。
 【図3】検索情報のレコード構成を示す図である。
 【図4】ポイント情報のレコード構成を示す図である。
 【図5】検索情報のカテゴリの構成を示す図である。
 【図6】メイン画面である。
 【図7】メイン画面からの分岐後の画面である。
 【図8】ランキング一覧表示画面である。
 【図9】会員登録画面とデータベースとの関連説明図である。
 【図10】会員登録手順を示すフローチャートである。
 【図11】検索情報の登録画面とデータベースとの関連説明図である。
 【図12】検索情報データベースへの登録手順を示すフローチャートである。
 【図13】投票画面兼個別紹介画面である。
 【図14】投票の手順を示すフローチャートである。
 【図15】第2のシステム全体を説明する図である。
 【図16】アンケート回答画面とデータベースとの関連説明図である。
 【図17】アンケート処理の手順を示すフローチャートである。
 【図18】第3のシステム全体を説明する図である。
 【図19】予約処理の手順を示すフローチャートである。

＊る。

【図20】予約不履行処理の手順を示すフローチャートである。

【図21】第4のシステム全体を説明する図である。

【図22】申込書入力画面とデータベースとの関連説明図である。

【図23】申込み処理の手順を示すフローチャートである。

【図24】アンケートデータベースのレコード構成を示す図である。

【図25】申込データベースのレコード構成を示す図である。

【図26】ポイントの設定表の一例を示す図である。

【図27】ポイントランキング一覧を示す画面である。

【図28】当選者発表を示す画面である。

【図29】アンケート実施料金表を示す図である。

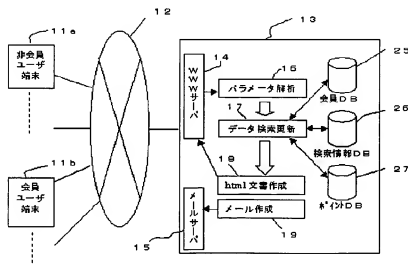
【図30】ポイントと賞品の交換表を示す図である。

【符号の説明】

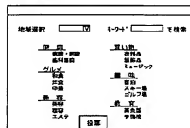
11a 非会員ユーザ端末
 11b 会員ユーザ端末
 20 オープンネットワーク
 12 運営組織体のシステム
 14 WWWサーバ
 15 メールサーバ
 25 会員データベース
 26 検索情報データベース
 27 ポイントデータベース
 28 アンケートデータベース
 29 申込データベース

【図1】

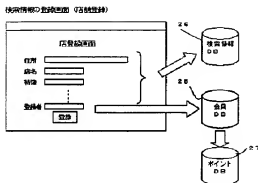
【図6】



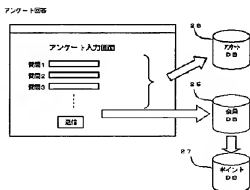
メイン画面



【図 11】



【図 16】



【図 25】

申込DBのレコード構成

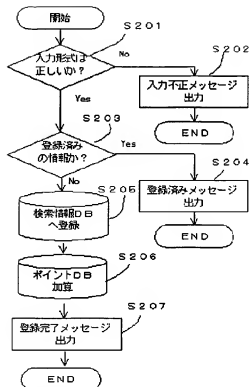
申込ID	依頼者	付加料金額	申込受付日
1301	XXX会社	100	2000.1.8

【図 26】

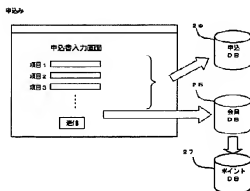
ポイントの設定表

項目	ポイント数
新規会員登録	10
物件登録 (基本情報)	20
物件登録 (写真)	10
物件登録 (画像)	10
任意設置	1
レストランの予約	10

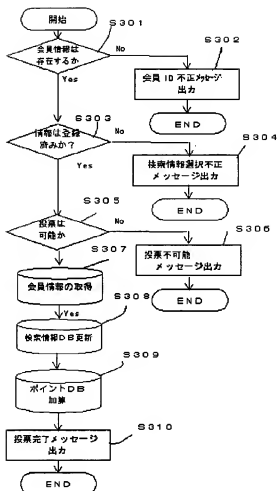
【図 12】



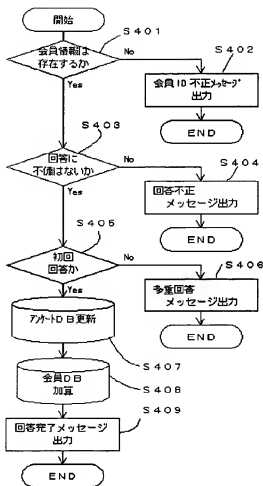
【図 22】



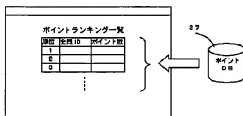
【図14】



【図17】



【図27】



【図28】

当選者発表

今月の当選者	
1. KKKK	1600P / 1万円抽付
2. YYY	1200P / 6000円抽付
3. ZZZ	1200P / 6000円抽付

【図29】

アンケート調査結果発表

回答割合	Y100.000
参加者数	1000人 / 100.000
ポイント付与	10.000 / 100.000
追加料金	10.000 / 100.000
合計	10.000 / 100.000

計算例) 参加者10人でポイント付与10ポイントの場合、アンケートを実施した場合に2,000円の抽当が当たる場合の発表は

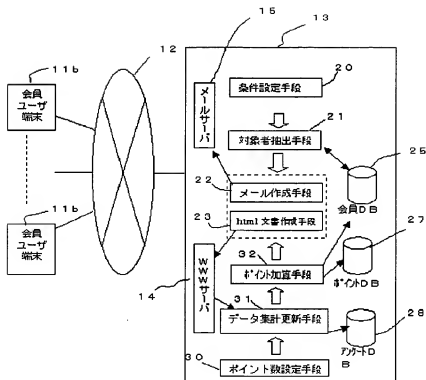
$$Y100.000 + Y10.000 \times 10 = Y1100.000$$

合計料金 参加者数 追加料金

となり、発表。

ポイントDBが大きい程、回答率が低くなります。

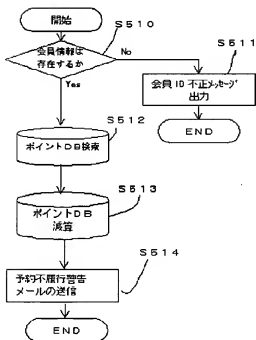
【図15】



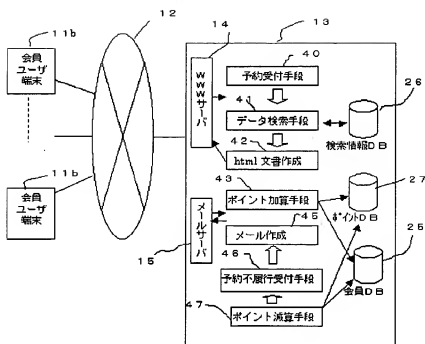
【図30】

ポイントと賞品の交換率	
1000～2000 ポイント	1000円分 クーポン 優待 600円分の図書券
2000～3000 ポイント	2000円分 クーポンセット ビール券
10000円分の図書券	

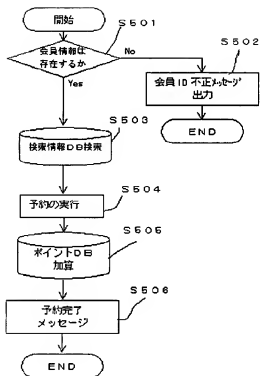
【図20】



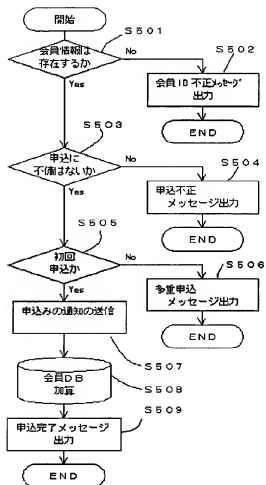
【図18】



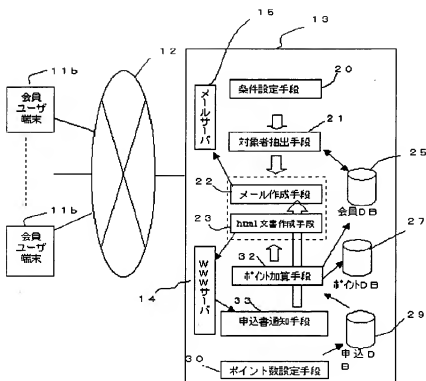
【図19】



【図23】



【図21】



フロントページの続き

Fターム(参考) 5B049 AA00 BB00 BB11 BB41 BB55
 BB61 CC00 CC03 CC31 CC36
 EE02 EE05 EE23 FF01 FF07
 GG02 GG04 GG09
 5B075 KK07 KK13 KK33 KK38 KK39
 ND07 ND23 ND35 NK06 NK12
 NK24 NK43 PP03 PP13 PP22
 PP28 PQ02 PQL5 UU40
 5B089 GA11 GA21 JA21